



MARKEDSFØRING AV ULIKE ARRANGEMENTER I NMF I HENHOLD TIL
VEDTATTE KOMMUNIKASJONSSTRATEGI.



Oppdrag: _____

Sponsor: _____

Målgruppe: _____

Musikkorps.no: JA NEI Tema/publ. dato _____ Ansvar:

Egen annonse/publ.dato _____ Ansvar:

Facebook: JA NEI Deles på andre sider? Ev. hvilke? JA NEI
_____ Ansvar:

JA NEI Ekstra markedsføring på Facebook? Ansvar:

Instagram: JA NEI Emneknagger: _____ Ansvar:

Snap: JA NEI Emneknagger: _____ Ansvar:

NMFinfo: JA NEI Tema/publ. dato _____ Ansvar:

Pressemelding: JA NEI Tema/publ. dato _____ Ansvar:

Annonser: JA NEI Egne kanaler: i program, i flyere. Hvor? Ansvar:

Annen synlighet: JA NEI Grafisk materiale, direkte markedsføring etc.
_____ Ansvar:

JA NEI Markedsføring på/hos andre institusjoner?
_____ Ansvar:

Spesifikk informasjon internt? Andre regioner/nasjonalt?
_____ Ansvar:

Legge inn i kommunikasjonsplanen

Ansvar:

Grafisk arbeid - hva skal produseres - hvordan profileres?

Ansvar:

